



PROJET D'AMÉLIORATION DU CLIMAT DES AFFAIRES ET D'INVESTISSEMENTS EN  
AFRIQUE DE L'OUEST

**ATELIER DE LA CEDEAO SUR LA POLITIQUE ET PROMOTION DE  
L'INVESTISSEMENT (PPI)**

Du 6 au 8 juin, 2017, Lagos, Nigeria

## Accroître l'efficacité des incitations à l'investissement

Le Programme Politique et Promotion de l'Investissement appuie les pays clients dans la conception et l'élaboration des politiques d'incitation pouvant atteindre efficacement leurs objectifs politiques envisagés. Ces politiques sont efficacement administrées pour réduire le fardeau inutile sur le secteur privé et assurer la transparence et la responsabilité afin d'exploiter sa contribution aux objectifs de développement de l'économie.

### Contexte

Le rôle que joue l'Investissement Direct Étranger (IDE) pour permettre aux économies d'intégrer les Chaînes de valeur mondiales (CVM) et moderniser leur production locale est si important que les gouvernements à travers le monde se livrent concurrence pour attirer ce type d'investissement. Dans ce contexte, les *incitations à la localisation*, c.-à-d. les incitations conçues pour influencer les décisions des sociétés quant au lieu d'implantation, jouent un rôle prépondérant dans la panoplie des politiques des gouvernements pour attirer l'investissement. Une fois les investissements attirés au sein d'une économie, les gouvernements ont fréquemment recours aux *incitations liées au comportement* pour encourager certains comportements chez les investisseurs, tels que le recrutement du personnel local, l'investissement dans l'innovation ou l'utilisation des fournisseurs locaux pour établir des liens en amont.

Les incitations à l'investissement sont donc largement répandues et couramment utilisés par les gouvernements à travers le monde, aussi bien dans les pays développés que dans les pays en développement.

Le thème sur les incitations à l'investissement est complexe, avec différentes variables et problématiques en jeu. Le Programme C&C aide les clients à comprendre le rôle que les incitations

peuvent jouer en fournissant des solutions basées sur des débats de politiques ciblés et une analyse précise qui prend en considération les développements pertinents à l'échelle mondiale ainsi que les réalités internes d'une économie donnée.

### Quelles est l'offre de la Banque Mondiale ?

Nous aidons les gouvernements à identifier et à mettre en œuvre les réformes visant à accroître l'efficacité de leurs incitations à l'investissement. Il s'agit entre autres de :

L'accroissement de l'efficacité des incitations à attirer l'investissement et à atteindre les objectifs de politique.

La question clé relative aux *incitations à la localisation* est de savoir dans quelle mesure et dans quelles circonstances les incitations peuvent-elles influencer la décision des investisseurs quant au lieu d'implantation. S'agissant des *incitations liées au comportement*, l'analyse commence par la compréhension des objectifs des politiques menées par les gouvernements (et les comportements que l'on souhaite avoir des investisseurs). Les principaux livrables pour les gouvernements clients incluent :

Une analyse de l'efficacité des incitations à la localisation. L'analyse fait la différence entre les industries manufacturières et le secteur des

services.

**Une analyse de l'efficacité des incitations liées au comportement vue sous l'angle des différents objectifs de politique.**

**L'évaluation de l'efficacité des incitations au-delà du coût pour les gouvernements (implications budgétaires).**

- Le référentiel étayant nos offres consultatives **incluent différents outils d'évaluation tels que l'évaluation des impacts** ; les études de cas comparatives et des exemples pratiques ; **l'enquête sur la motivation des investisseurs et le calcul des coûts liés à chaque emploi et/ou les coûts générés par chaque investissement.**

### **La promotion de la transparence et d'une meilleure gouvernance des incitations**

Les principaux livrables pour les gouvernements clients incluent :

- **L'appui dans la collecte et la publication des données sur les incitations afin de promouvoir la divulgation interne et l'accessibilité du public aux informations.**
- Des outils de diagnostic pour réaliser une cartographie complète et procéder à un inventaire exhaustif des incitations à **l'investissement.**
- Une solution logicielle étayant la collecte de **données et la publication de l'inventaire.**
- Les bonnes pratiques et les principes directeurs pour une administration efficace des incitations afin de soutenir la limitation de la **discrétion dans l'attribution et l'administration des incitations.**
- Des amendements aux lois, règlements et politiques afin de minimiser la discrétion et rendre automatique, autant que possible, **l'attribution des incitations.**
- **L'enquête sur la perception des investisseurs**, regroupant les informations sur les procédures, la durée et les coûts des incitations.

- Les bonnes pratiques et les principes **directeurs pour l'administration efficace des incitations.**
- Une méthodologie et un référentiel pour évaluer la conformité aux règles internationales **en matière d'incitations à l'investissement.**
- Une liste de vérification de la conformité aux accords internationaux en matière **d'investissement (OMC).**

### **La nouveauté ?**

**Focalisation sur la dimension mondiale des incitations.** Le rôle que joue l'Investissement Direct Étranger (IDE) pour permettre aux économies **d'intégrer les Chaînes de valeur mondiales (CVM)** et moderniser leur production locale est si important que les gouvernements des pays développés et des pays en développement se livrent concurrence pour attirer ce type **d'investissement.** Les incitations à la localisation jouent un rôle prépondérant sur ce plan. Le Programme Climat des investissements (CI) **œuvre** en vue de soutenir les pays en développement confrontés aux défis liés aux règles de jeu **inévitables à l'échelle mondiale et aux distorsions dans les flux mondiaux de l'IDE qui sont perpétués par l'utilisation des incitations.**

**Au-delà des implications budgétaires des incitations.** Bien que la viabilité budgétaire soit un **aspect essentiel de l'analyse du rôle et de l'efficacité des incitations**, il s'agit simplement de **l'une des multiples facettes** du problème. Le Programme CI est en train de travailler sur des **solutions qui prennent en compte d'autres avantages et objectifs** que les gouvernements pourraient être en train de viser, mais qui ne sont pas inscrits dans le budget, **à l'instar de l'équité sociale, des meilleures normes environnementales, des gains de connaissances et d'autres effets indirects.**

### **Exemples de projets**

Au **Kosovo**, le Programme Climat des Investissements a aidé le gouvernement à réaliser une cartographie complète des incitations à **l'investissement existantes** à tous les niveaux de la gouvernance, avec pour objectif de promouvoir la

transparence et de limiter la discrétion dans l'**attribution des incitations**. Le projet a abouti à la publication, sur le site internet du gouvernement central, d'un inventaire exhaustif des incitations à l'investissement offertes par divers niveaux de gouvernance.

En **Bosnie-Herzégovine**, le Programme Climat des Investissements a œuvré au niveau local à la simplification et à la rationalisation des processus et des procédures des sociétés pour solliciter des incitations dans le secteur du tourisme.

Au **Salvador**, l'équipe du Programme Climat des Investissements a été sollicitée par l'Agence de Promotion des Investissement pour l'aider à analyser et à améliorer l'efficacité du régime des incitations à l'investissement du pays.

**Pour plus d'informations :**

Practice Manager, Investment Climate: Christine Zhenwei Qiang, [cqiang@worldbank.org](mailto:cqiang@worldbank.org)

Contact Point: Global Lead Investment Policy & Promotion: Roberto Echandi, [rechandi@ifc.org](mailto:rechandi@ifc.org)