



PROJECTO AMBIENTE MELHORADO DE INVESTIMENTO E NEGÓCIO EM ÁFRICA OCIDENTAL
WORKSHOP DA POLÍTICA E PROMOÇÃO DE INVESTIMENTO (PPI) DA CEDEAO

6 – 8 de Junho de 2017, Lagos, Nigéria

Como aumentar a eficácia de incentivos para investimento

As actividades de Promoção de Políticas de Investimento ao apoiar países clientes para elaborar e criar incentivos capazes de garantir para eles a plena realização de seus objectivos institucionais são administradas com eficiência para reduzir quaisquer entraves desnecessários capazes de desestimular o sector privado, através de acções que garantam a transparência e responsabilidade fiscal para maximizar a sua contribuição no cumprimento das metas económicas e desenvolvimentais do país.

Contexto

Sem dúvida alguma, o Investimento Directo Estrangeiro (IDE) tem um papel decisivo para possibilitar o acesso das economias emergentes nas cadeias de valores globais (CVGs) e para a optimização de sua produção doméstica. Isso é tão necessário que os governos em todas as regiões do mundo competem para atrair este tipo de investimento. Neste contexto, os chamados *incentivos localizacionais*, nomeadamente, os incentivos pensados para influenciar as empresas a decidir a favor de um país para sediar suas actividades, ocupam um lugar de suma importância nas escolhas políticas dos governos para incentivar investimentos. Uma vez atraídos os investimentos a uma economia, os governos frequentemente adoptam os chamados *incentivos comportamentais* para incentivar determinados modos de comportamento nos investidores, tais como o incentivo a dar emprego para trabalhadores nacionais, o investimento nas inovações, ou o uso de fornecedores locais para garantir o fluxo do mercado interno.

Os incentivos para investimentos são portanto bastante comuns e são usados com muita frequência pelos governos tanto nos países desenvolvidos quanto nos países em via de desenvolvimento.

O tema de incentivo a investimentos é bastante

complexo, pois possui diferentes variáveis e desafios. T&C ajuda seus clientes a entenderem o papel que esses incentivos podem ter na procura de soluções baseados na criação de determinadas políticas e numa análise precisa que leve em conta as relevantes realidades económicas tanto a nível global quanto doméstico para tomar decisões favoráveis à economia nacional..

O que oferece o Grupo Banco Mundial?

Neste contexto, nós ajudamos os governos clientes a identificar e implementar reformas para melhorarem a eficiência de seus programas de incentivo a investimentos. Algumas das nossas áreas de actuação vão no sentido de:

Aumentar a eficiência de incentivos para atrair investimentos e atingir as metas nacionais elaboradas na política económica do país

A questão chave para garantir os *incentivos localizacionais* é: até que ponto, e em que circunstâncias poderiam os incentivos influenciar a escolha dos investidores a instalar ou não sua empresa em um determinado país?

Quanto aos *incentivos comportamentais*, a nossa análise começa com um estudo dos objectivos da política económica nacional (e o comportamento desejado para os investidores) pelo governo daquele país. Os principais processo de incentivos

comportamentais para clientes governos são:

- Uma análise da eficiência de seus *incentivos localizacionais*. Tal análise procura discriminar as diferentes categorias e sectores da economia, separando o setor de manufacturas do de serviços.
- Uma análise da eficiência dos incentivos comportamentais do ponto de vista dos diversos objectivos almejados na política económica nacional.
- Uma avaliação da eficiência dos regimes de incentivos em termos dos custos desses ao governo (implicações fiscais).
- A caixa de ferramentas que orienta nossa assessoria consultativa inclui várias ferramentas de avaliação; estudos de casos comparativos e exemplos práticos; estudo sobre programas de motivação de investidores e cálculo das proporções de investimento baseado na razão de custo-por-emprego e custo-por-investimento.

Promover a transparência e boa governança na aplicação dos incentivos

As áreas chaves do nosso apoio aos governos clientes incluem:

- Ajuda na coleta e publicação de dados e estatísticas sobre incentivos para promover a divulgação interna e acesso do público a tais informações.
- Ferramentas de diagnóstico e assistência técnica para conduzir um mapeamento compreensivo e gerar um inventário abrangente dos incentivos para investimentos..
- Um software de solução para problemas de incentivos com aplicativos para coleta de dados e publicação do inventário.
- Princípios das melhores praticas na administração de regimes de incentivos para odiminuir a aplicação da discreção na aprovação e implementação de incentivos..
- Modificação às leis, políticas e regulamentos nacionais a fim de minimizar o uso da discreção e tornar automático a aplicação de

incentivos na medida do possível.

- Estudos analíticos da opinião dos investidores para coletar informação sobre os procedimentos, prazos e custos dos incentivos.
- Princípios das melhores práticas para uma aplicação eficaz de incentivos.
- Uma caixa de ferramentas para avaliação das metofdologias da aplicação de incentivos dentro dos padrões internacionais.
- Um *checklist* para a verificação do cumprimento dos termos do protocolos internacionais para investimentos (OIC).

Que novidades trazemos?

Uma concentração na dimensão global de incentivos. Cientes da importância do Investimento Directo Estrangeiro (IDE) para a ascensão das economias emergentes a integrar as cadeias de valores globais (CVGs) e a otimização de sua produção doméstica, o que tem obrigado os governos em todas as regiões do mundo a competirem para atrair este tipo de investimento. Lembramos também aos clientes que os *incentivos à localização* ocupam um lugar de suma importância. A nossa organização trabalha para apoiar os governos de países em via de desenvolvimento a enfrentar os desafios de uma concorrência desigual no mercado da economia global, o que tem levado a uma distorção da distribuição de IDEs resultante do uso prevalente de incentivos..

Olhar para além das implicações fiscais dos incentivos. Deixamos claro aos clientes governos que embora a sustentabilidade fiscal represente um aspecto crítico na análise do papel e eficácia de incentivos, não passa de apenas uma das suas múltiplas dimensões a serem levados em conta. IC está a desenvolver soluções que levem em conta outros benefícios e objectivos que poderão interessar os governos mas que podem não estar contemplados no orçamento nacional tais como a equidade social, melhoramento do ambiente, transferência de conhecimentos, entre outros benefícios

Exemplos de projectos

No **Kosovo**, o programa de Ambiente de Investimentos ajudou o governo na realização de um mapeamento compreensivo dos regimes de incentivos existentes em todos os sectores da economia nacional com o objectivo de garantir maior transparência e reduzir o uso de discreção na aplicação de incentivos. O projecto resultou na publicação de um inventário compreensivo de incentivos para investimentos aplicáveis pelos diversos sectores da economia no site oficial do governo de Kosovo.

Na República de **Bosnia e Herzegovina**, o programa de Ambiente de Investimento colaborou a nível subnacional na simplificação e harmonização dos procedimentos para empresas a solicitarem a concessão de incentivos no sector de turismo.

Na República de **El Salvador**, a equipa do programa de Ambiente de Investimentos foi convidada pela Agência de Promoção de Investimentos para ajudá-la na realização de um estudo analítico com vistas a melhorar a eficácia do regime nacional de incentivos a investimentos..

Para maiores informações:

Director das Práticas, Ambiente de Investimento:
Christine Zhenwei Qiang, cqiang@worldbank.org

Ponto Focal: Política e Promoção de Investimento
na esfera Global: Roberto Echandi,
rechandi@ifc.org