



PROJECTO AMBIENTE MELHORADO DE INVESTIMENTO E NEGÓCIO EM ÁFRICA OCIDENTAL
WORKSHOP DA POLÍTICA E PROMOÇÃO DE INVESTIMENTO (PPI) DA CEDEAO

6 – 8 de Junho de 2017, Lagos, Nigéria

Promoção de Investimento: Como ajudar clientes a atrair, sustentar, e fazer crescer o investimento estrangeiro de forma eficaz

O objectivo da intervenção da empresa T&C Promoção de Investimentos é ajudar a estimular o crescimento do investimento em países em via de desenvolvimento através de apoio que ajudam os clientes a identificar, atrair, sustentar e fazer crescer o investimento estrangeiro, sobretudo aqueles protagonizados pelas empresas multinacionais que fornecem as índices mais confiáveis para avaliar a competitividade de cada país em determinadas indústrias e cadeias de valores..

Contexto

No contexto actual de concorrência acirrada entres as economias nacionais para a atracção do IDE, os países precisam cada vez mais de promover suas 'ofertas' para atrair investidores. Ou seja, cada país precisa definir seu valor como um destino atraente para investimentos e incentivar de forma eficaz os investidores nos sectores e sub-sectores nos quais possuem vantagens comparativas em relação a outros países concorrentes. Este facto é de particular importância para os países com fraco recorde de atracção de IDEs ou aqueles países considerado como economias de alto risco para investidores.

O que oferece o Grupo Banco Mundial?

A Equipa T&C para a promoção de políticas de investimento faz parte do nosso departamento para Soluções de Ambiente de Investimento. O Grupo Banco Mundial vem providenciando nos últimos 25 anos a assessoria e consultoria aos países sobre como organizar suas agendas de promoção de investimento e maximizar a atracção de IDEs. T&C faz consultoria nas áreas de competitividade sectorial para IDEs, políticas institucionais, estruturas e capacitação, além de fornecer apoio prático para o desenvolvimento e reforço de capacidades em áreas chaves de implementação prioritária mais conhecidos como elementos

incentivadores para investidores, ao mesmo tempo em que fornece serviços de identificação e elaboração de projectos específicos para determinados sectores da economia.

Apoio de promoção de investimento é oferecido tanto a nível nacional como a sub-nacional; um exemplo de apoio a nível sub-nacional são nossas intervenções na Turquia, na Província de Rajastan na Índia, assim como no estado de Pernambuco no Brasil.

T&C possui quatro eixos principais de apoios a governos clientes na área de promoção de investimento:

1. **Planeamento estratégico para promoção de Investimento** através do qual ajudamos os governos a elaborar ou otimizar suas estratégias para atrair, sustentar, e fazer crescer o investimento, a começar pela estratégia nacional de desenvolvimento para resultar numa estratégia de IDEs para os sectores público e privado ou a elaboração de um plano para a Agência de promoção de investimentos (IPA) para a região sem esquecer outros tipos de suportes e estratégias específicas para atrair investimentos.
2. **Desenvolvimento/reforço da estrutura institucional** através do qual nós ajudamos os

Este projecto é financiado pela União Europeia.

Implementado por:



governos clientes a criarem ou otimizarem sua estrutura nacional para a promoção de investimentos inclusive o apoio à elaboração do quadro jurídico nacional ou a otimização da Agência nacional de promoção de investimentos (IPA), o reforço da capacidade institucional e dos mecanismo de colaboração institucional.

3. **Melhoria dos sectores de serviços** através do reforço da capacidades das IPAs dos países clientes e o reforço das funções das IPAs em relação às demais entidades do sector para garantir um processo eficaz de conscientização, informação, serviços de assistência e advocacia ao longo da cadeia de investimento. Tais intervenções são tipicamente executadas dentro de programas conhecidos como Políticas de advocacia para identificação sectorial, facilitação, suporte e apoio para investidores. As actividades desse sector incluem o reforço de capacidades para criar sistemas e treinar quadros sobre o atendimento a clientes, apoio para a inspecção de empresas, propostas e valor competitivo, campanhas de publicidade, formação de redes, apoio técnico e advocacia, acompanhamento de investimentos e parcerias.

Ferramentas para a Promoção de Investimento

Ferramentas de Diagnóstica. Fornecimento de apoio diagnóstico para permitir recomendações e elaboração de planos de acção.

- a. **Sistema de Análise Institucional.** Avaliação da eficiência e da capacidade da estrutura institucional do país cliente para a promoção de investimento e apresentação de recomendações para melhorar o desempenho do país cliente.
- b. **Medição das índices de Competitividade sectorial para o IDE.** Assessoria e consultoria em promoção de investimento com acompanhamento de especialistas sectoriais que garantem uma análise dos sectores da economia para oferecerem recomendações práticas capazes de levar à identificação de sectores priorizados para uma promoção

agressiva de IDE, a elaboração de plano de acção para promoção e criação de uma lista de melhorias/reformas necessárias para aumentar a atractividade do sector.

Aprendizado comparado através das experiências dos pares. A ampla rede de contactos que tem T&C à escala global em termos de promoção de intermediários de investimento oferece oportunidades significativas para aprendizado comparado à das experiências dos pares em forma de seminários e ateliês de capacitação dirigidos e direccionados para discutir práticas comparadas e visitas exploratórias.

Implementação de Apoio/Supporte Técnico. T&C oferece suporte e apoio para governos clientes para criar e otimizar seus programas de promoção de investimento nas três áreas temáticas acima apresentadas

Diagnóstico GIPB e Apoio Consultativo. T&C oferece estudos de diagnóstico GIPB sobre o desempenho de programas de facilitação de investimento assim como consultoria e assistência prática para melhorar o desempenho.

Para nossos serviços de apoio e facilitação, T&C publicou um relatório importante intitulado **Melhores Práticas na área de Investimento Global (GIPB)** em 2006, 2009, e 2012. O GIPB é considerado hoje como o mais compreensivo estudo de análise do desempenho na área de promoção de investimento com informação pormenorizada a nível global, regional e nacional sobre o quanto são importantes e prática os IPIs para suprir as necessidades de informação para investidores potenciais..

Que novidades trazemos?

Promoção de investimento para sectores específicos. T&C editou três novas brochuras sobre a promoção de investimento: Um Guia imbatível para “Investimento na área de Turismo”, Caixa de Ferramentas para “Investidores interessados em Agronegócios” (disponível também em versão francesa), e, uma brochura de melhores práticas **na área de “Promoção de Investimento Estrangeiro para economias frágeis e recém-saida de situação de conflito”.**

T&C oferece assistência e apoio para promoção de investimento nos sectores de manufactura, serviços, informação de tecnologia, agronegócios e turismo. Nesses sectores, nosso apoio tem produzido significativos resultados nos países clientes tais como a atracção de mais de \$2 bilhões em novos IDEs ao longo dos últimos anos. Vejam a seguir alguns destaques:

Actualmente, a nossa equipa está a trabalhar sobre um guia panorâmico das melhores práticas internacionais na área de promoção de investimento, sobretudo nas áreas de monitoramento e avaliação assim como a criação de sistemas de administração de relação com os investidores

e encontros de investidores e representantes do Governo de Rajastan, o que resultou na atracção de aproximadamente \$2 bilhões que estão a ser investidos nos sectores identificados dos quais mais de \$300 milhões de novos investimentos já foram executados.

Para maiores informações:

Director das Práticas, Ambiente de Investimento:
Christine Zhenwei Qiang, cqiang@worldbank.org

Responsável Global para Política e Promoção de Investimento: Roberto Echandi, rechandi@ifc.org

Exemplos de Projectos

Atracção de IDE para Estados fronteirizos do

Brasil: T&C deu apoio a APEX, Agência nacional brasileira de promoção aos investimentos (IPI) para atrair IDE para alguns estados pobres da região norte do país. A equipa da promoção de investimento da T&C ajudou no reforço da capacidade de APEX para otimizar a implementação de programas chaves de investimento nos estados de Pará e Pernambuco onde conseguimos atrair mais de \$1,3 bilhões em novos investimentos para o Brasil dos quais cerca de 70% foram para os dois estados fronteirizos para aplicação nos sectores como a energia renovável e agronegócios.

Reforço da Competitividade Sectorial para IDEs na província de Rajastan, Índia:

T&C apoiou o governo provincial de Rajastan para desenvolver sua competitividade e atrair investimento em quatro sectores chaves da sua economia – automotivo, serviços da tecnologia de Informação, energia solar e turismo. Nosso apoio concentrou-se na área da identificação do potencial competitivo da provincial para cada sector da economia, reforma do ambiente de investimento para torná-lo mais atraente para investidores, e elaboração de plano de acção direccionado a sectores específicos. A equipa do projecto participou subsequentemente no processo de facilitação de visitas exploratórias,